

8. 保罗的宣教策略 (Paul's Missionary Strategy)

- 1) 课程代码：PTS-BTH208
- 2) 授课阶段：本科二年级第一学期
- 3) 学科领域：宣教学 / 新约神学

一、课程概述 (Course Overview)

- 1) 本课程旨在通过使徒保罗的宣教生活与策略，帮助学生理解初期教会扩展的原则。
- 2) 保罗不仅是传福音的使者，更是严谨且有系统的战略家。他的宣教事工成为当今全球宣教与植堂事工的典范。

二、学习目标 (Course Objectives)

- 1) 按时代与地理顺序梳理保罗的宣教旅程。
- 2) 分析保罗传福音的方式与战略性原则。
- 3) 学习保罗的核心宣教模式，如城市中心宣教、团队服事、自给自足等。
- 4) 提出适用于当代教会与宣教的战略标准。

三、主要内容 (Main Contents)

3.1 保罗的宣教背景

- (1) 犹太背景与希腊文化教育的结合
- (2) 大马士革的悔改与使命呼召 (徒 9章)
- (3) 安提阿教会的差派 (徒 13:1-3)

3.2 三次宣教旅程概览

- (1) 第一次旅程：塞浦路斯、加拉太 (徒 13-14章)
- (2) 第二次旅程：马其顿、帖撒罗尼迦、雅典、哥林多 (徒 15:36-18:22)
- (3) 第三次旅程：以弗所长期事工、小亚细亚教会的建立 (徒 18:23-21:14)

3.3 保罗的宣教策略要素

- 1) 城市中心策略：以罗马帝国主要城市为宣教据点 (如以弗所、哥林多、罗马)
- 2) 团队服事：与巴拿巴、西拉、提摩太、路加等同工合作
- 3) 自给自足宣教：靠做帐篷工维持生活
- 5) 会堂优先法：先向犹太人，后向外邦人
- 6) 植堂与门徒训练：宣教后透过书信和再访建立教会并训练领袖

3.4 保罗宣教的属灵原则

- 1) 顺服圣灵引导 (徒 16:6-10)
- 2) 在患难中传扬福音 (林后 11章)
- 3) 以耶稣基督的福音为中心的信息 (罗 1:16)

3.5 当代应用

- 1) 植堂事工的蓝图
- 2) 宣教地自立与自治的原则
- 3) 提出符合圣经的战略宣教方法

四、重要经文 (Key Bible Passages)

- 1) 使徒行传 13-28章
- 2 罗马书 15:18-24
- 3) 哥林多前后书
- 3) 帖撒罗尼迦前书 1:5-8

五、推荐书目 (Recommended Reading)

- 1) Roland Allen, 《宣教方法：是保罗的还是我们自己的？》 (Missionary Methods: St. Paul's or Ours?)
- 2) Eckhard Schnabel, 《保罗：宣教士》 (Paul the Missionary)
- 3) David Bosch, 《转化的使命》 (Transforming Mission)
- 4(N.T. Wright, 《保罗传》 (Paul: A Biography)

六、评估方式 (Evaluation Criteria)

项目	比例
出勤与课堂参与	20%
宣教策略分析报告	30%
演讲与讨论	20%
期末考试 (策略应用论文)	30%