

8. Estrategia Misionera de Pablo

Código del Curso: PTS-BTH208

Programa: Pregrado, 2.º Año, 1.er Semestre

Disciplina: Misiología / Teología del Nuevo Testamento

1. Descripción General del Curso

- 1) Este curso explora la vida misionera y la estrategia del apóstol Pablo, con el objetivo de entender los principios detrás de la expansión de la iglesia primitiva.
 - 2) Pablo no fue solo un predicador del evangelio, sino también un misionero estratégico y deliberado. Su enfoque sirve como modelo para las misiones y la plantación de iglesias modernas.
-

2. Objetivos del Curso

- 1) Rastrear los viajes misioneros de Pablo en su contexto histórico y geográfico.
 - 2) Analizar los métodos y principios de proclamación del evangelio de Pablo.
 - 3) Estudiar elementos clave del modelo misionero de Pablo, como las misiones centradas en las ciudades, el ministerio en equipo y el trabajo como fabricante de tiendas.
 - 4) Proporcionar una base bíblica para las estrategias y prácticas misioneras contemporáneas.
-

3. Contenidos Principales

1) Antecedentes de la Misión de Pablo

- (1) Herencia judía y educación helenística
- (2) Conversión en el camino a Damasco y llamado divino
- (3) Envío por parte de la iglesia en Antioquía

2) Resumen de los Tres Viajes Misioneros

- (1) Primer Viaje (Hechos 13-14): Chipre y región de Galacia
- (2) Segundo Viaje (Hechos 15:36-18:22): Macedonia, Tesalónica, Atenas, Corinto

- (3) Tercer Viaje(Hechos 18:23–21:14): Ministerio prolongado en Éfeso, establecimiento en Asia Menor

3) Elementos Estratégicos de la Misión de Pablo

(1) Estrategia centrada en las ciudades:

Se enfocó en grandes ciudades del Imperio Romano (Ej. Éfeso, Corinto, Roma)

(2) Ministerio en equipo:

Colaboró con Bernabé, Silas, Timoteo, Lucas, entre otros

(3) Misión mediante el trabajo (fabricación de tiendas):

Se sostuvo económicamente por sí mismo

(4) Enfoque “primero a la sinagoga”:

Predicó primero a los judíos y luego a los gentiles

(5) Plantación de iglesias y discipulado:

Estableció iglesias, formó líderes y les escribió para el seguimiento

4) Principios Espirituales en las Misiones de Pablo

(1) Dirección del Espíritu Santo (Hechos 16:6–10)

(2) Evangelio en medio del sufrimiento y las pruebas (2 Corintios 11)

(3) Mensaje centrado en Cristo (Romanos 1:16)

5) Aplicaciones Modernas

(1) Modelo bíblico para la plantación de iglesias

(2) Principios para la autonomía y sostenibilidad de las iglesias autóctonas

(3) Marcos estratégicos y teológicos para las misiones actuales

4. Pasajes Bíblicos Clave

1) Hechos 13–28

2) 1 y 2 Corintios

3) Romanos 15:18–24

4) 1 Tesalonicenses 1:5–8

5. Lecturas Recomendadas

- 1) Roland Allen, Métodos Misioneros: ¿Los de San Pablo o los Nuestros?
 - 2) Eckhard Schnabel, Pablo el Misionero
 - 3) David Bosch, Misión Transformadora
 - 4) N.T. Wright, Pablo: Una Biografía
-

6. Criterios de Evaluación

- 1) Asistencia y Participación: 20%
- 2) Trabajo de análisis sobre la estrategia misionera: 30%
- 3) Presentaciones y discusiones en grupo: 20%
- 4) Ensayo final(La estrategia de Pablo y sus aplicaciones modernas): 30%