

8. 바울의 선교 전략(Paul's Missionary Strategy)

다음은 바울 신학교 강의 시리즈에서 바울의 선교 전략에 해당하는 강의안 요약입니다. 학부 과정 또는 신학 입문자를 위한 내용으로 구성하였습니다.

바울의 선교 전략 (Paul's Missionary Strategy)

과목 코드: PTS-BTH208

과정: 학부 2학년 1학기

학문 분야: 선교 / 신약 신학

1. 과목 개요 (Course Overview)

- 1) 이 과목은 사도 바울의 선교적 삶과 그 전략을 통해, 초기 교회 확장의 원리를 이해하도록 돕습니다.
 - 2) 바울은 단순히 복음을 전한 전도자가 아니라, 철저하고 체계적인 전략가였습니다. 그의 선교 사역은 오늘날 세계 선교와 교회 개척의 모델이 됩니다.
-

2. 학습 목표 (Course Objectives)

- 1) 바울의 선교 여정을 시대별·지리적으로 조망한다.
 - 2) 바울의 복음 선포 방식과 전략적 원칙을 분석한다.
 - 3) 도시 중심 선교, 팀사역, 자비량 사역 등 바울의 핵심 선교 모델을 학습한다.
 - 4) 오늘날 교회와 선교에 적용 가능한 선교 전략의 기준을 제시한다.
-

3. 주요 내용 (Main Contents)

1) 바울의 선교 배경

- (1) 유대적 배경과 헬라적 교육의 결합
- (2) 다메섹 회심 사건과 사명
- (3) 안디옥 교회의 파송

2) 세 차례의 선교 여행 개요

- (1) 제1차 (행 13-14장): 구브로와 갈라디아 중심
- (2) 제2차 (행 15:36-18:22): 마게도냐, 데살로니가, 아덴, 고린도 등
- (3) 제3차 (행 18:23-21:14): 에베소 장기 사역, 소아시아 교회 정착

3) 바울의 선교 전략 요소

- (1) 도시 중심 전략: 로마제국 주요 도시 중심으로 복음 전파 (예: 에베소, 고린도, 로마)

- (2) 팀 사역: 바나바, 실라, 디모데, 누가 등과 동역
- (3) 자비량 선교: 텐트메이커 사역으로 독립 유지
- (4) 회당 중심 접근: 유대인에게 먼저, 이방인에게 나중
- (5) 교회 개척과 제자 양육: 방문 후 편지와 지도자 세움

4) 바울 선교의 영적 원칙

- (1) 성령의 인도 (행 16:6-10)
- (2) 고난 속의 복음 (고후 11장)
- (3) 예수 그리스도의 복음을 중심에 둔 메시지 (롬 1:16)

5) 오늘날 적용

- (1) 교회 개척 사역 모델
- (2) 선교지 자립과 자치 원칙
- (3) 전략적, 성경적 선교 방법의 제안

4. 참고 성경 구절 (Key Bible Passages)

- 1) 사도행전 13-28장
- 2) 고린도전후서
- 3) 로마서 15:18-24
- 4) 데살로니가전서 1:5-8

5. 참고 문헌 (Recommended Reading)

- 1) Roland Allen, *Missionary Methods: St. Paul's or Ours?*
- 2) Eckhard Schnabel, *Paul the Missionary*
- 3) David Bosch, *Transforming Mission*
- 4) Wright, N.T., *Paul: A Biography*

6. 평가 방식 (Evaluation)

- 1) 출석 및 강의 참여 (20%)
- 2) 선교 전략 분석 보고서 (30%)
- 3) 발표 및 토론 (20%)
- 4) 기말 시험: 바울의 전략과 현대 적용 에세이 (30%)

8. Paul's Missionary Strategy

Course Code: PTS-BTH208

Program: Undergraduate, 2nd Year, 1st Semester

Discipline: Missiology / New Testament Theology

1. Course Overview

- 1) This course explores the missionary life and strategy of the Apostle Paul, aiming to understand the principles behind the early church's expansion.
 - 2) Paul was not only a gospel preacher but a deliberate and strategic missionary. His approach serves as a model for modern missions and church planting.
-

2. Course Objectives

- 1) To trace Paul's missionary journeys in their historical and geographical context.
 - 2) To analyze Paul's methods and principles of gospel proclamation.
 - 3) To study key elements of Paul's mission model such as urban centered missions, team ministry, and tentmaking.
 - 4) To provide a biblical foundation for contemporary mission strategies and practices.
-

3. Main Contents

1) Background of Paul's Mission

- (1) Jewish heritage and Hellenistic education
- (2) Damascus road conversion and divine calling
- (3) Commissioning by the church in Antioch

2) Overview of the Three Missionary Journeys

- (1) 1st Journey (Acts 13-14): Cyprus and Galatian region

(2) 2nd Journey(Acts 15:36–18:22): Macedonia, Thessalonica, Athens, Corinth

(3) 3rd Journey (Acts 18:23–21:14): Long-term ministry in Ephesus, establishment in Asia Minor

3) Strategic Elements of Paul's Mission

(1) Urban-Centered Strategy:

Targeted major Roman cities (e.g., Ephesus, Corinth, Rome)

(2) Team Ministry:

Collaborated with Barnabas, Silas, Timothy, Luke, and others

(3) Tentmaking Mission:

Maintained independence through self-support

(4) Synagogue-First Approach:

Preached to Jews first, then Gentiles

(5) Church Planting & Discipleship:

Established churches and trained leaders, followed up through ✉ letters

4) Spiritual Principles in Paul's Missions

(1) Guidance by the Holy Spirit (Acts 16:6–10)

(2) Gospel amid suffering and trials (2 Corinthians 11)

(3) Christ-centered message (Romans 1:16)

5) Modern Applications

(1) Biblical model for church planting

(2) Principles of indigenous church autonomy and sustainability

(3) Strategic and theological frameworks for missions today

4. Key Bible Passages

1) Acts 13–28

2) 1 & 2 Corinthians

3) Romans 15:18–24

4) 1 Thessalonians 1:5–8

5. Recommended Reading

- 1) Roland Allen, Missionary Methods: St. Paul's or Ours?
 - 2) Eckhard Schnabel, Paul the Missionary
 - 3) David Bosch, Transforming Mission
 - 4) N.T. Wright, Paul: A Biography
-

6. Evaluation Criteria

- 1) Attendance & Participation: 20%
- 2) Mission Strategy Analysis Paper: 30%
- 3) Presentations & Group Discussions: 20%
- 4) Final Essay Exam (Paul's Strategy and Modern Applications): 30%